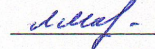


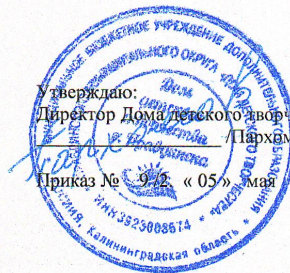
**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного
образования Правдинского муниципального округа**

«Дом детского творчества»

Принята на заседании педагогического
совета Дома детского творчества г.Правдинска

 Л.В.Мартиновская
от « 04 » мая 2026г

Утверждаю:
Директор Дома детского творчества г.Правдинска
Пархомов В.Ф./
Приказ № 9/2, « 05 » мая 2026г



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Социально-гуманитарной направленности

«Основы журналистики»

Возраст детей: 9-14 лет

Срок реализации: 3 года

Составитель программы:

Аксенова Марина Андреевна,
педагог дополнительного образования

г. Правдинск

2026г.

Пояснительная записка

Описание предмета, дисциплины которому посвящена программа

В основе реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Основы журналистики» лежит изучение основ журналистики. Журналистика как наука является системой художественных, культурологических, исторических, социологических и др. дисциплин, охватывающая полный цикл создания и управления практической журналистикой в обществе, её влияния на изменения общественных процессов. Журналистика является социальной дисциплиной и изучает «жизнь» тех изданий и программ, которые обращены к массовой (притом не только по количеству, но и по характеру) аудитории и которые затрагивают вопросы общественной жизни в широком и разнообразном спектре ее актуальных для массового сознания проблем и явлений, благодаря чему в изданиях и программах создается панорама текущей жизни общества, образ современности

В современных условиях от выпускников школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

В воспитании и образовании молодого поколения немаловажную роль играют средства массовой информации, которые становятся для учащихся «окном в мир», воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная задача образовательного процесса как раз и состоит в социализации личности, превращении ее в элемент общественных отношений. Поэтому взаимодействие образовательной системы и школьного СМИ является важным фактором социального развития подрастающего поколения. Работа в школьной газете – это огромный стимул для саморазвития и самоорганизации учащихся.

Программа дополнительного образования «Основы журналистики» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналиста, смогли реализовать свои способности в интересном деле, утвердить себя и свои успехе в общественном мнении, выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход: они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта. Данная программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. Она предполагает овладение навыкам оформления газет, написания отзывов, статей; формирование интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. дополнительной образовательной программы «Основы журналистики» основана на комплексном подходе к воспитанию личности с ярко выраженной активной жизненной позицией, креативным мышлением, высокой культурой делового общения, способной свободно и творчески мыслить и добиться

успеха в жизни. Программа предусматривает знакомство с миром профессий, связанных с журналистикой, помогает формированию жизненных целей учащихся.

Раскрытие ведущих идей, на которых базируется программа

Ведущая идея данной программы – создание современной практико-ориентированной высокотехнологичной образовательной среды, позволяющей эффективно реализовывать проектную деятельность в области журналистики. Получать новые образовательные результаты и инновационные продукты.

Знакомство с программой ключевых понятий, которыми оперирует

Имидж (image) – создание образа товара, услуги, коммерческого или политического фигуранта. Одна из основных функциональных задач рекламы и паблик рилейшнз.

Интервью – жанр журналистики, беседа журналиста и интервьюируемого.

Колонка – так называют столбец в печатном СМИ или рубрику, в которой пишет конкретный автор. Например, редакторская колонка – там пишет редактор.

Контент-анализ – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов путем регистрации определенных единиц содержания, а также систематического замера частоты и объема упоминаний этих единиц в отдельных фрагментах текста.

Масс-медиа – печатные и электронные средства массовой информации.

Материал – обобщенное название продукта, произведенного журналистом.

Новость – оперативная информация: а) новость "жесткая" - краткое изложение сути произошедшего, строится, как правило, по принципу перевернутой пирамиды, где в самом начале выдается наиболее существенная информация, а затем второстепенная; б) новость "мягкая" - изложение сути события с элементами занимательности, интриги.

Петличный микрофон, петличка (жаргонизм) – вид маленького микрофона, который крепится на воротник журналиста.

Репортаж – материал, подготовленный с места событий. В ходе репортажа журналист находится на месте событий и подробно описывает происходящее.

Статья – жанр журналистики, в которой автор старается проанализировать какую-то ситуацию или проблему, выявить закономерности, сделать выводы.

Направленность программы.

Программа «Основы журналистики» имеет социально-педагогическую направленность.

Уровень освоения программы

Уровень освоения программы – базовый.

Актуальность программы.

В современном обществе получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учениками. Педагогу необходимо уделять внимание развитию устной и письменной речи, инициативы и творческих способностей учащихся. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку обучающихся к сотрудничеству с городскими, областными периодическими изданиями, подготовку к возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Изучение журналистики является одной из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования. Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года №678-р, в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-гуманитарной направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в развитие грамотности, способствовать формированию у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека. Также, согласно целям Концепции, необходимо способствовать вовлечению обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, способствовать реализации современных образовательных моделей, обеспечивающих применение полученных знаний и навыков в практической деятельности.

Создание школьных медиацентров способствует социально-культурному развитию личности ребенка посредством вовлечения обучающихся в активную социальную деятельность, творческую работу и освещение жизни общества, изучая журналистику и СМИ.

Проектная деятельность в рамках освоения программы социально-гуманитарной направленности направлена на развитие личностных и коммуникативных компетенций обучающегося и практическое применение полученных теоретических знаний.

Основные направления работы по программе «Основы журналистики»:

- приобретение навыков по сбору, анализу материалов для газеты;
- овладение навыками оформления газеты;
- знакомство с историей отечественной и мировой журналистики;
- сотрудничество с газетой «Верный путь » Правдинского района,
- публикация в газете статей юных корреспондентов.

Педагогическая целесообразность образовательной программы

Педагогическая целесообразность заключается в создании практико-ориентированной среды, позволяющей обучающимся получать необходимые знания, умения и навыки в области работы с информацией, фото и видео материалами, программами монтажа и коррекции материалов. Создание практико-ориентированной среды способствует профориентации обучающихся в области журналистики.

Учащиеся получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Программа объединения «Основы журналистики» даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

В процессе работы над школьной газетой учащиеся приобретают навыки самоконтроля, учатся решать вопросы с учётом интересов окружающих людей. Ребята становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень их культуры, идет формирование нравственных приоритетов, снижается риск отрицательного влияния окружающей среды.

Практическая значимость образовательной программы

Обучаясь по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы журналистики», обучающиеся узнают информацию об истории журналистики, об основах деятельности по всем видам журналистики. Получают практические умения и навыки в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью.

Также, обучающиеся получают знания, умения и навыки в области проектной деятельности, творческих групповых и индивидуальных работ. Такие виды деятельности способствуют развитию умений работать в команде, организовывать рабочее время и пространство и брать ответственность за выполнение задач.

Принципы отбора содержания образовательной программы.

- принцип единства развития, обучения и воспитания;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип доступности;
- принцип наглядности;
- принцип взаимодействия и сотрудничества;
- принцип комплексного подхода.

Отличительная особенность программы заключается в обучении детей основам журналистского мастерства, верстки газеты и альманаха детского творчества в совокупности с практическими мероприятиями по созданию газеты. В программе предусмотрена разновидность «групповой технологии», в частности «Технология работы с разновозрастной группой».

Участвуя в работе школьного пресс-центра и выпуская школьную газету, учащиеся попробуют себя в роли журналистов, редакторов, корректоров, верстальщиков и фотокорреспондентов, включатся в систему новых отношений, выявят свои способности и профессиональные качества, что поможет им реализоваться в интересном деле, определиться в мире профессий.

Цель программы:

- формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся, осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности; изучение основ журналистского мастерства.

Задачи:

Обучающие:

- сформировать практические навыки создания школьного печатного издания;
- изучить историю журналистики, этапы ее развития;
- научить учащихся оценивать события с высоких нравственных позиций, отражать в газете честно и объективно главные школьные события.

Развивающие:

- развить умение письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;
- развивать инициативу и творческие способности учащихся, индивидуальное мышление, интересы, склонности;
- расширить общий кругозор учащихся.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к прессе и сформировать осознанное отношение к журналистике как виду общественной деятельности;
- формировать навыки совместной деятельности и делового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формировать потребность в постоянном повышении информированности; чувство ответственности за порученное дело.

Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 10 - 14 лет.

Особенности организации образовательного процесса

Программа предусматривает групповые, фронтальные и индивидуальные формы работы с детьми. Состав групп: 20 человек.

Формы обучения по образовательной программе

Форма обучения – очная.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 108 часа. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены 15-минутные перемены. Недельная нагрузка на группу: 3 часа. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Объем и срок освоения образовательной программы

Срок освоения программы – 2 года.

На полное освоение программы требуется 216 часов, включая индивидуальные консультации, тренинги, посещение экскурсий, разработку и защиту проектных идей.

Первый год обучения предполагает овладение первичными навыками оформления газет, написания отзывов, статей, воспитание интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей.

Второй год обучения расширяет понятия, учащиеся работают более самостоятельно, начинают писать статьи для городской газеты, развивается инициатива и творчество; дает возможность реализовать творческие способности учащихся, члены объединения выпускают журналы и альманахи, создают макет газет классных коллективов, печатают свои статьи в молодежных газетах.

Основные методы обучения

Каждое занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, инструктаж, планирование и распределение работы для каждого обучающегося на данное занятие;

2 часть – практическая работа обучающихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются успешные способы профессиональной деятельности;

3 часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе. Широко используется форма творческих занятий, которая придает смысл обучению, мотивирует обучающихся на дальнейшее развитие. Это позволяет в увлекательной и

доступной форме пробудить интерес обучающихся к изучению материала.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности учащихся:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решении поставленной задачи совместно с педагогом.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкциям, структурному плану и др.);
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

- проблемного изложения, исследовательский (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений);
- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- репродуктивный (для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания);
- стимулирования (защита проектных идей)

Планируемые результаты

Предполагается, что в процессе освоения программы обучающиеся **будут уметь:**

- излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;
- самостоятельно подготовить статью к изданию.
- создавать журналистский текст в различных жанрах;
- искать информацию в различных источниках;

Приобретут навыки макетирования и верстки газеты;

- навыки редактирования текста;
- навыки ведения дискуссии;
- навыки грамотной устной и письменной речи;
- навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач; Учащиеся

получат возможность творческого самовыражения:

- в выпусках школьных газет, литературных альманахов;
- публикации статей в молодёжных изданиях;
- участие в областных и региональных конкурсах творческих работ.

Механизм оценивания образовательных результатов.

1. Уровень теоретических знаний.

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.
- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.
- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений.

Работа с техникой и аппаратурой

- Низкий уровень. Требуется контроль педагога за выполнением правил по технике безопасности.
- Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, как работать с аппаратурой.
- Высокий уровень. Четко и безопасно работает с аппаратурой.

Способность работать в команде.

- Низкий уровень. Не принимает участия в групповой работе
- Средний уровень. Может принять участие в групповой работе, но не стремится активно вливаться в выполнение задач
- Высокий уровень. Активно участвует в выполнении групповых работ, взаимодействует с коллективом.

Степень самостоятельности выполнения практических заданий

- Низкий уровень. Требуется постоянные пояснения педагога при выполнении практического задания
- Средний уровень. Нуждается в пояснении последовательности работы, но способен после объяснения к самостоятельным действиям.
- Высокий уровень. Самостоятельно выполняет практическую работу

Уровень умений работать с проектной идеей

- Низкий уровень. Сложно генерируется проектная идея, не понимается структура проекта, работа хаотичная.
- Средний уровень. Виднеется структура работы над проектной идеей, но требуется помощь педагога.
- Высокий уровень. Самостоятельная структурная работа над проектной идеей.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы

Входной контроль: опрос, беседа. Упражнение на выявление мотивации обучающихся;

Регулярные формы контроля: практические задания, эссе, творческие групповые и индивидуальные работы, наблюдение за участниками;

Промежуточный контроль: Групповая творческая работа над минипроектом;

Итоговый контроль: Защита групповых проектов

Способы определения результативности:

- устный опрос;
- наблюдение;
- решение тестовых заданий;
- тренировочные упражнения;
- анализ творческих работ;
- ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики;
- ролевые игры;
- контроль (входной, текущий, итоговый).
- анкетирование обучающихся на тему «Мои творческие успехи»;

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Социально-психологические программы обеспечивают: условия реализации образовательной программы обеспечивает:

- учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса(сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);
- формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни;
- дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.
- наличие комфортной развивающей образовательной среды.

Материально-техническое обеспечение программы

1. Ноутбук
2. Проектор
3. Аудиосистема (колонка)
4. Цифровой фотоаппарат
5. Петличный микрофон
6. Диктофон

Кадровое обеспечение реализации программы

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, имеет высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование области, соответствующей профилю программы, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Кабинет, соответствующий санитарным нормам СанПин

Пространственно-предметная среда (стенды, наглядные пособия и др.).

Методическое обеспечение программы

Методическое обеспечение программы включает приёмы и методы организации образовательного процесса, дидактические материалы, техническое оснащение занятий. Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала педагог использует различные методические и дидактические материалы.

Учебный план занятий первого года обучения

п/п	Название темы	Кол-во часов всего	Кол-во часов теории	Кол-во часов практики	Формы аттестации/контроля
1	Краткое введение в историю журналистики. Знакомство с понятием «журналистика». Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	8	6	2	устный опрос; наблюдение
2	<u>Основы журналистики.</u> Знакомство с древом жанров. Мастерская жанров. - информация (новость); - заметка; - репортаж; - интервью.	40 4 8 10 10 8	10 2 2 2 2	30 2 6 8 8 6	наблюдение; решение тестовых заданий; тренировочные упражнения;
3.	Стихотворения в школьной	8	2	6	практические

	газете.				задания тренировочные упражнения
4.	Государственные праздники в школьной газете. Важнейшие даты в жизни страны.	10	2	8	практические задания тренировочные упражнения
5.	Проект создания информационно- развлекательного издания для учащихся начальной школы	30	4	26	творческие групповые и индивидуальные работы
6.	Творческий отчет по теме «Наши достижения»	10	2	8	анкетирование обучающихся на тему «Мои творческие успехи»;
7.	Итоговое занятие	2	1	1	анализ творческих работ;
	Итого:	108	27	81	

Содержание программы

1. Вводное занятие.
Ознакомление с планом работы объединения «Юный журналист», с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Ознакомление с творческими успехами членов объединения «Юный журналист».
2. Знакомство с материалами периодической печати.
Знакомство с газетами Томска и Северска. Чтение некоторых статей, их анализ, просмотр иллюстраций. Обсуждение статей, авторами которых являются члены объединения «Юный журналист».
3. История журналистики.
Выпуск первых газет в Китае. Просмотр кадров к/ф. «Древние цивилизации мира. Древний Китай».
4. История журналистики.
Выпуск первых газет в Европе. Влияние газет на формирование общественного сознания.

5-6. История журналистики.

Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России. История русской рукописной газеты «Куранты » (1602-1702 гг.). История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.)

7-8. Из истории детской прессы.

Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Школьные издания, обсуждение их материалов. Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания.

9-12. Основные жанры журналистики

Жанр. Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры.

Практическая часть: сбор материала для заметки, написание заметки в школьную газету. Выпуск газеты ко Дню Учителя (подбор текста, рисунка, шрифта и т.д.). Обучение работать группами, распределяя обязанности, учитывая особенности и интересы товарищей.

13-20. Информационные жанры

Что такое информация (новость) и ее основные черты. Типы информации. Методы получения информации.

Практическая часть: сбор информации для рубрики «Школьные новости», написание информации, их анализ; экскурсия в библиотеку и музей Дома Культуры. Подготовка новостей из жизни класса, школы, поселка.

21- 30. Заметка.

Заметка и ее основные черты. Композиционные части заметки.

Информационный повод.

Практическая часть: сбор и анализ материала для статьи (заметки) в школьную газету «Буратино». Отработка навыка написания статьи в жанре заметки. Редактирование творческих работ учащихся.

31-38. Репортаж как жанр журналистики.

Что такое репортаж, его признаки. Особенности репортажа. Предмет репортажа и его основа. Фоторепортаж.

Практическая часть: написание репортажа (например, репортаж с открытия выставки в Центре Культуры). Экскурсия на судоремонтно-судостроительный завод (фоторепортаж).

39-46. Интервью как жанр журналистики.

Что такое интервью, его признаки. Основные этапы работы над интервью. Требования к составлению вопросов. Культура речи интервьюера.

Практическая часть: проведение учебных интервью во время экскурсии , написание статей в жанре «интервью». Защита творческой работы по теме: «Интервью с интересным человеком».

47 - 52. Стихотворения в школьной газете.
Использование стихотворного материала при подготовке статьи. Стихи как эпиграф к статье. Поэтический заголовок. Содержание рубрики «Вдохновение».

Практическая часть: использование стихотворного материала при написании статей различных жанров. Проба пера (учимся писать стихи).

53 - 62. Государственные праздники в школьной газете.
Важнейшие даты в жизни страны. Календарь знаменательных дат.
История государственных праздников.

Практическая часть: сбор материала (использование литературных и Интернет-источников) для создания информационной статьи о государственном празднике. Творческая работа по теме: «Важное событие в жизни страны».

63-92. Проект создания информационно-развлекательного школьного издания для уч-ся начальной школы.

Название информационно-развлекательного издания.
Социологический опрос по выявлению читательского интереса. Конкурс среди младших читателей «Как газету нам назвать, чтоб легко было читать?»

Рубрики газеты, их содержание, тематика. Особенности оформления, дизайн газеты. Знакомство с видами современного шрифта по различным изданиям периодической печати. Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для различных по содержанию статей. Работа с фотографиями и графикой (рисунками).

Практическая часть: обработка и анализ данных соц .опроса; обсуждение содержания рубрик; сбор материала для выпуска газеты. Создание странички-забавы для юных читателей.

93-100. Творческий отчет по теме: «Наши достижения»
Подготовка и проведение творческого отчета о работе объединения «Юный журналист». Беседа о роли газеты в жизни современного человека, роли газеты в передаче информации и воспитании человека.

Анализ номеров газеты за год. Анкетирование на тему « Мои творческие успехи». Выбор лучшего материала. Выбор журналиста, фотокорреспондента года.

**Учебный план занятий
второго года обучения**

п\п	Название темы	Кол-во часов	Кол-во часо	Кол-во часов	Формы
-----	---------------	--------------	-------------	--------------	-------

п		всего	в теор ии	практи ки	аттестации/конт роля
1.	Вводное занятие. Журналистика как вид деятельности и профессия. <u>Диагностика способностей творческих ей уч-ся, выявления интереса к занятиям журналистикой.</u>	2	2		устный опрос; наблюдение
2.	История мировой и российской журналистик и	4	4		анализ тестовых заданий; тренировочные упражнения
3.	Из истории детской прессы	2	2		беседа наблюдение;
4.	<u>Основы журналистики:</u> Основные жанры журналистики: - информация (новость) - заметка - репортаж - интервью - очерк (документальный, портретный); - зарисовка - статья - знакомство с другими жанрами (отчет, обозрение, комментарий, рецензия,	44 5 5 5 9 9 5 6	13 2 2 2 2 2 1 2	31 3 3 3 6 6 4 4	наблюдение; решени тестовых заданий; тренировочные упражнения

	фельетон и памфлет, эссе)				
5.	Социология как составная часть журналистик и	4	2	2	практические задания
6.	Культура речи журналиста	4	2	2	беседа наблюдение
7.	Структура издания	8	2	6	практические задания
8.	Делаем газету (дизайн газеты, макет в программе «Microsoft office Publisher)	16	6	10	практические задания
9.	Типы и виды школьных газет	8	2	6	беседа наблюдение
10.	Обсуждение различных нравственны, патриотических, художественных и эстетических проблем журналистики	8	2	6	творческие групповые и индивидуальные работы
11.	Реклама в редакционно-издательской деятельности	6	2	4	практические задания анкетирование обучающихся на тему «Мои творческие успехи»;
12.	Итоговое занятие	2	1	1	анализ творческих работ;
	Итого	108	40	68	

Содержание программы

(второй год обучения)

1-4. Вводное занятие. Журналистика как вид деятельности и профессия. Введение в профессию. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ.

Практическая часть: диагностика творческих способностей учащихся и познавательного интереса при изучении курса «Юный журналист».

5-10. История мировой и российской журналистики.

Этимология слов «газета» и «журнал». Как и почему возникла журналистика. Период пражурналистики (устный обмен информацией в Древней Греции, Риме.

Рукописные издания ; первые информационные бюро). Появление в Европе и России первых печатных газет. Русская журналистика 19-20 вв. Первые журналы. Электронные СМИ, Интернет-издания и др. Понятие «желтая пресса». Что такое газетная утка.

11-16. Из истории детской прессы.

Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания России. Пионерские газеты и журналы.

детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-

художественные, экологические, церковные и т.д. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в нашей области.

Практическая часть: обсуждение статей школьных изданий. Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: уч-ся выбирают любое детское издание и рассказывают о его особенностях.

17 - 108. Основы журналистики.

- Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт». Принцип деления на жанры. Информационные жанры (новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз). Аналитические жанры (комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия). Художественно-публицистические жанры (очерк, зарисовка, фельетон, эссе). (4 ч.)

- Информация (новость).

Основные черты новости (информации). Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Практическая часть: практика написания информации, их анализ. Деловая игра «Час важных сообщений»: написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

- Заметка.

Заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Практическая часть: экскурсия в поселковый музей, составление плана статьи в жанре «заметка». Творческая мастерская: написание небольшого материала на тему «Жизнь моего класса» («Интересные события в жизни лица»).

- Репортаж. (12 ч.)

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Практическая часть: работа с газетными статьями, мастер-класс.

Творческая работа: репортаж на произвольную тему (цель: отработка навыка написания репортажа).

- **Интервью.**

Интервью и его признаки. Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Нравственные позиции журналиста. Смежные жанры: опрос, пресс-релиз. Функции, структура пресс-релиза.

Практическая часть: упражнение в интервьюировании. Анализ деятельности интервьюера. Творческая работа: «Интервью с интересным человеком», «Классный день календаря» (опрос общественного мнения в виде интервью). Проведение благотворительной акции, экскурсия.

- **Очерк. (16 ч.)**

Что такое очерк, его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций. Особенности написания портретного очерка. Документальный очерк. Зарисовка, ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки.

Практическая часть: упражнение в написании очерка. Творческая работа: литературный тренинг (составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?»). Работа со словарем. Творческое задание «Нарисую образ». Написание зарисовки на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».

- **Статья.**

Статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Практическая работа: написание статьи на произвольную тему. Творческая мастерская: написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму) /в основе может быть случай из жизни друзей или родителей или выдуманная история, например, на тему «Учение – свет, а не учение – тьма».

Написание статьи на тему «Профессия моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».

- **Другие жанры журналистики.**

Что такое *отчет* и его основные черты. Понятие о *рецензии*, *корреспонденции*. Основные требования к рецензии, ее отличие от отзыва.

Что такое *фельетон* и *памфлет*. Элементы и разновидности фельетона.

Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетоны в современной прессе.

Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Правила написания эссе.

Практическая часть: эвристическая беседа, посещение выставки в Музее ДК, «круглый стол»; написание рецензии. Работа с сатирическими текстами. Творческая работа: написание дружеских пародий, «портретов». «Информационный пикник»: написать материал-размышление на произвольную тему. Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».

109-118. Социология как составная часть журналистики. (10 ч.)

Правила составления анкеты. Виды анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг. Проведение блиц – опросов. Как найти «общий язык» с читателем. Как проводятся опросы. Что нельзя журналисту. Проведение блиц – опросов и их анализ.

Практическая часть : работа с анкетами, обработка информации, «круглый стол». Проведение социологического опроса (актуальность темы обсуждается на заседании редакции).

119-128. Культура речи.

Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.

Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.

Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма). Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

Практическая часть: анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол». Газета-экспромт: составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания» (в готовом тексте или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст).

129-144. Структура издания.

Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт.

Художественное оформление . Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем. Формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Практическая работа: упражнение по составлению эскизов газет. Работа творческими группами . Определение темы газеты, подбор иллюстраций, текста. Выбор дизайна. Экскурсия в редакции СМИ.

145-170. Делаем газету.

Знакомство с понятиями «макет», «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Знакомство с издательской программой «Microsoft office Publisher», ее назначение, краткая характеристика. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

Заголовки и иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Практическая часть: работа со справочной литературой, экскурсия в типографию, «круглый стол» дизайнера. Просмотр школьных газет, анализ подобранных иллюстраций. Просмотр материалов периодической печати. Выбор наиболее лучших решений, их обсуждение. Обучение работы на ПК, печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер. Оформление обложки журнала в новом стиле.

Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин»: написать материал /тема и жанр – на выбор/, в который включить слова-«бины» (например, каБИНа, БИНокль, караБИН). Критерии оценки материалов: а) оригинальность, логичность, композиционная целостность; б) наибольшее количество «бинов».

171-180. Типы и виды школьных газет.

Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение.

Фигурная, объемная, уикендовый номер и т.д. Школьная газета и веб-сайт.

Практическая часть: творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете. Подготовка материалов к выпуску газеты к 9 мая.

181-196. Обсуждение различных нравственных, патриотических, художественных и эстетических проблем журналистики.

Проблематика газетных материалов. Роль газеты в воспитании патриотизма. Просмотр к/ф. «Россия. Кровь на снегу». Подвиг, любовь к Родине, ответственность – главные проблемы темы.

Практическая часть: экскурсия в поселковый музей; беседа с ветеранами войны. Выпуск «Боевых листков» со стихами, рассказами о героизме советского народа, о его любви к Родине.

197-202. Реклама в редакционно-издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании.

Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, ее виды).

Практическая часть: клубный день (приглашение на занятия всех желающих учеников, родителей, показ лучших творческих работ). «Газета – это новости жизни». Выпуск газеты-молнии по итогам занятия.

203-204. Итоговое занятие.

Подведение итогов работы объединения «Юный журналист». Анкетирование на тему «Мои успехи в журналистике».

Анализ анкет о творческих достижениях. Оценка труда юнкоров - награждение дипломами и грамотами.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Основы журналистики»
1.	Начало учебного года	1 сентября каждого года
2.	Продолжительность учебного периода	36 учебных недель
3.	Продолжительность учебной недели	5 дней
4.	Периодичность учебных занятий	1 раз в неделю по 3 часа
5.	Количество часов	108 часов в каждом году
6.	Окончание учебного года	31 мая каждого года
7.	Период реализации программы	01.09.2025-31.05.2027

Воспитательная работа

Воспитательная работа осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- 1) гражданско-патриотическое воспитание
- 2) нравственное и духовное воспитание;
- 3) воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- 4) интеллектуальное воспитание;
- 5) здоровьесберегающее воспитание;
- 6) правовое воспитание и культура безопасности;
- 7) воспитание семейных ценностей;
- 8) формирование коммуникативной культуры;
- 9) экологическое воспитание.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

Используемые формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного

результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерами, правила поведения на занятиях, на улице, на природе.	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь
2.	Игры на знакомство и командообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь май
3.	Беседа о сохранении материальных ценностей, бережном отношении к оборудованию	Гражданско патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь май
4.	Защита проектов внутри группы	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь май
5.	Участие в соревнованиях различного уровня	Воспитание интеллектуальн о- познавательны х интересов	В рамках занятий	Октябрь май

6.	Беседа о празднике «День защитника Отечества»	Гражданско патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Февраль
7.	Беседа о празднике «8 марта»	Гражданско патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание	В рамках занятий	Март

		семейных ценностей		
8.	Открытые занятия для родителей	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Декабрь, май

Список литературы

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
4. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
6. Указ Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 2022 года № 629 «Об утверждении осуществления образовательной деятельности общеобразовательным программам».
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении дополнительного образования детей до 2030 года».
10. Приказ Министерства образования от 26 июля 2022 года № 912/1 «Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 - 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области».

11. Устав Дома детского творчества г.Правдинска.

Список литературы для педагога:

1. Антонов, В.И. Информационные жанры газетной публицистики / В.И. Антонов. – Саратов, 1996.
2. Бовин, А. Профессия – журналист / А. Бовин // Журналист. – 2001.-№3.
3. Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 190 с.
4. Вовк, Е.Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е.Т. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». – 2004. - №4.
5. Гринева, Л.Г. Как организовать в школе выпуск газеты / Л.Г. Гринева // Программа гимназии №23. – Краснодар, 2004.
6. Дзялошинский, И. Жанры журналистики. Описание жанров, их характеристики и назначения с практическими примерами / И. Дзялошинский // Лицейское и гимназическое образование. - 2002. - №2.
7. Ковязина, Т.Н., Галицына, Н.Е. Организация социально-значимой деятельности в учреждениях дополнительного образования: социально-образовательные проекты. Из опыта работы / сост. Т.Н. Ковязина, Н.Е. Галицына. – Волгоград: Учитель, 2010. – 153 с.
8. Лепилкина, О. И. Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О.И. Лепилкина, Е. Ю Умнова, А.Е. Зимин, И.А. Горюнова. – М.: Вентана –Граф, 2006. – 272 с.
9. Максимова, В. Русский язык и культура речи / В. Максимова. – М.: Гардарики, 2000.
10. Плешаков, Л. Интервью: проход по минному полю / Л. Плешаков // Профессия – журналист. – 2001. - № 3.
11. Танкова, Л. Школьная газета от «А» до «Я» / Л. Танкова // Первое сентября. – 2003. - № 43. – Класс-медиа.
12. Томских, И.С. Организация школьных средств массовой информации (СМИ) / И.С. Томских // Программа по журналистике. Областное государственное учреждение «Читинский детско-юношеский центр «Искра». – Чита, 2004.
13. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов / Н.М. Рухленко // Практика административной работы в школе. - 2005. – № 6.
14. Федосеева, Н.Г. Роль школьной газеты в гражданском образовании / Н.Г. Федосеева // Сетевая модель гражданского образования: проекты, содержание, организация / авт.-сост. М.В. Тюмина. – Волгоград: Учитель, 2009. – 188 с.
15. Хохлова, Е.Б. Социальная практика подростков через реализацию образовательной программы «Юный журналист» / Е.Б. Хохлова // Дополнительное образование и воспитание. – 2009. - №9.

Список литературы для учащихся:

1. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж.Гоне; общ. ред. и вступ. А.В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с. unesco.edusite.ru/book/.
2. Газетная вёрстка, особенности оформления газет [электронный ресурс] / Режим доступа [http:// www.rosdesign.com/design_materials2/gazett.htm](http://www.rosdesign.com/design_materials2/gazett.htm).
3. Дубина, Н Основы оформления газеты [электронный ресурс] / Режим доступа [http:// www.compuart.ru/article.aspx?id=15410](http://www.compuart.ru/article.aspx?id=15410)
4. Петрова, О.А. Детская журналистика: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика» / О.А. Петрова. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2007. – 104 с. ТюмГУ: Детская журналистика [электронный ресурс] / Режим доступа [http://www.umk. utmn.ru.](http://www.umk.utmn.ru), свободный.
5. Спирина, Н.А. Журналистика в школе: экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / сост. Н.А. Спирина. – Ленинск-Кузнецкий: Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 647030360437668574821219143876024766403350371057

Владелец Пархомов Виктор Филиппович

Действителен с 21.01.2026 по 21.01.2027